

FÄRM.LLN

Rapport d'impact

Färm.coop est une coopérative d'alimentation bio vraiment durable !
Franchise de färm.coop, elle a pour objectif de mettre la coopération au coeur des relations depuis le producteur jusqu'au consommateur.

1. Parcours d'impact

INTRANTS

→ Une coopérative
→ 1 équipe souriante, compétente et motivée rassemblant: 12 cofärms

→ 4 valeurs: Coopération, Joie de vivre, Justesse, Exemplarité.

→ Une envie de proposer une nouvelle manière de faire ses achats, de manger, d'échanger.

Mission : "Changer les liens des hommes à leur alimentation pour changer les liens entre les hommes.."

ACTIVITÉS

→ Distribuer des produits sains et de qualité dans un magasin bio, coopératif et urbain en privilégiant les produits issus de filières courtes et locales.

→ Coproduire ses propres produits au travers de partenariats locaux qui facilitent les relations entre les acteurs de la chaîne de l'alimentation.

→ Impliquer de manière volontaire les cofärms et les coopérateurs à la co-construction du projet grâce à la création de 2 comités thématiques.

→ Sensibiliser la population en soutenant des activités communautaires.

RÉSULTATS

→ Un positionnement unique: Ethique, Coopératif & Supermarché.
→ Une offre favorisant le circuit-court proposant plus de 5.000 produits de qualité, bios et locaux.

→ Une valorisation de la qualité des produits grâce aux relations établies tant avec les filières qu'avec les producteurs.

→ Une gouvernance participative se basant sur l'intelligence collective tant au sein de l'équipe que des comités.

IMPACT

→ Encourager les citoyens à changer leur alimentation en proposant une nouvelle manière de faire ses achats sur Louvain-la-Neuve.

→ S'inscrire dans un modèle de production et consommation plus responsable et plus durable.

→ Inscrire la coopérative dans une démarche de gouvernance participative et tisser des liens autour d'un projet qui a du sens.

2. ODD



Création continue d'emplois décents et valorisants pour färmers et les producteurs.



Soutien à la gestion durable et rationnelle des ressources naturelles et des produits chimiques; soutien à la diminution des pertes de produits alimentaires et de la production des déchets.

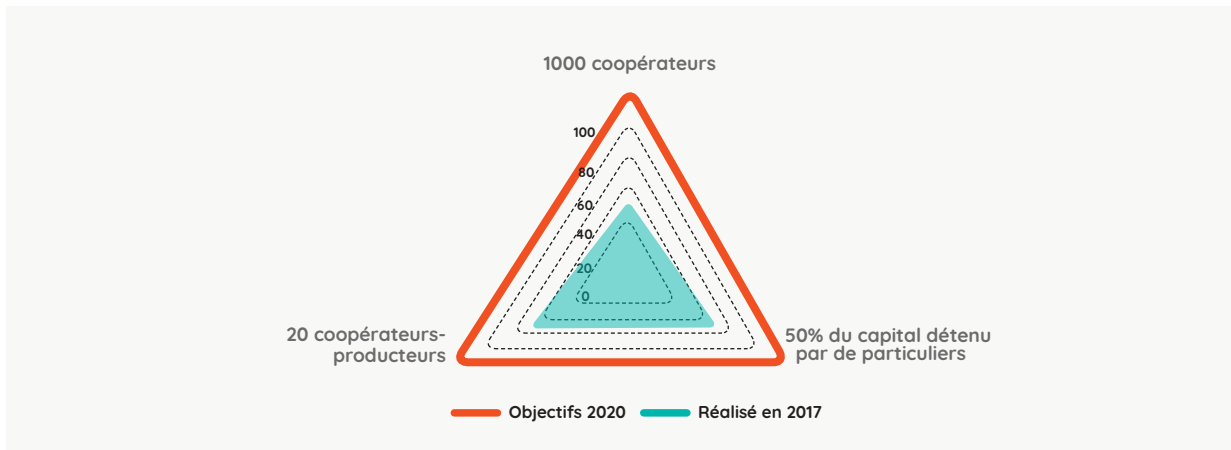


Coopération avec les acteurs partageant les mêmes valeurs afin de créer de la concurrence à la grande distribution (à travers les filières, les producteurs, la création de chartes communes).

3. Chiffres Clés - Réalisations



4. Chiffres Clés - Ambitions



5. B-Corp

Non applicable.