

FÄRM.COOP

Rapport d'impact

Färm.coop est une coopérative d'alimentation bio vraiment durable !
Elle a pour objectif de mettre la coopération au coeur des relations depuis le producteur jusqu'au consommateur.

1. Parcours d'impact

INTRANTS

- Une coopérative
- 1 équipe souriante, compétente et motivée rassemblant:
 - 100 collaborateurs.
 - 6 valeureux gérant.e.s.

- 4 valeurs: Coopération, Joie de vivre, Justesse, Exemplarité.
- Une envie partagée de passer de la grande distribution à la bonne distribution.

Mission : "Nous créons des coopérations efficaces, conviviales et équitables pour offrir au plus grand nombre un accès à une alimentation durable, saine et de qualité.."

ACTIVITÉS

- Distribuer des produits engagés.
- Entretien, pérenniser et créer de nouvelles filières et relations avec des producteurs bios et locaux.

- Encadrer les 6 magasins actifs à Bruxelles et en Wallonie.
- Faciliter la création de nouveaux magasins färm afin d'atteindre les objectifs établis (17 en 2020).

- Maintenir une politique très attentive visant à réduire les déchets au strict minimum.
- Favoriser l'utilisation de principes de permaculture et d'intelligence collective et la mise en place d'une gouvernance participative.

RÉSULTATS

- Un positionnement unique: Ethique, Coopératif & Supermarché.
- Des porteurs de projets avec une vision à long terme, alignés en termes de valeurs.

- Une offre favorisant le circuit-court proposant plus de 5000 produits de qualité, bio et majoritairement locaux.

- Distribution des produits invendus à des associations qui luttent contre le gaspillage alimentaire et œuvrent pour l'accès de tous à une alimentation saine et durable.

IMPACT

- Montrer qu'il est possible de distribuer autrement.

- S'inscrire dans un modèle de production et consommation plus responsable et plus durable.

- Inscrire la coopérative dans une démarche de gouvernance participative.

2. ODD



Création continue d'emplois décents et valorisants pour les färmers et les producteurs; croissance à deux chiffres au cours des trois dernières années.



Catalyseur de l'alimentation durable et responsable.

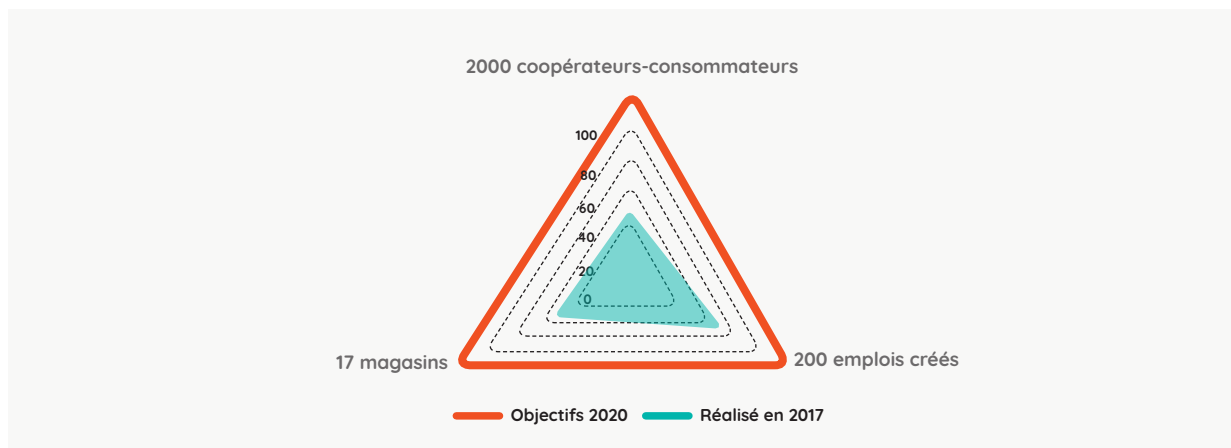


Coopération avec les acteurs partageant les mêmes valeurs afin de créer de la concurrence à la grande distribution (à travers les filières, les producteurs, la création de chartes communes).

3. Chiffres Clés - Réalisations



4. Chiffres Clés - Ambitions



5. B-Corp

Non applicable.